

# Design principes

Wanneer 10 mensen kijken naar 1 beeld, krijg je 10 meningen. Het is makkelijk een design te beoordelen op basis van je eigen smaak. Maar leg je dan wel de focus op de juiste elementen? De juiste bewoording kiezen om een design te beoordelen en nog verder te verbeteren kan lastig zijn. De DTC Media design principes kunnen je daarbij helpen.

## Is het design relevant?

Elk design heeft een doel en streeft er naar dit doel te bereiken.

## Is het design duidelijk?

Is in het helder waar je naar zit te kijken? Elk design heeft een boodschap die over moet komen.

## Is het design consistent?

Zit er een duidelijke lijn in vorm en functie? Is de aanspreekvorm gelijk?

## Is het design een geheel?

Elk design moet een duidelijk geheel vormen, met een kop, een staart en iets wat de boel verbindt.

## Is het design empathisch?

Sluit het design aan op de situatie en levensstijl van de doelgroep.

## Is het design gebruiksvriendelijk?

Is het design intuïtief en makkelijk in gebruik?

## Is het design foutloos?

Staat de juiste informatie er correct in?

## Is het design innovatief?

Biedt het design vernieuwende middelen om het doel te bereiken.

## Is het design verrassend?

Verrast het design op een positieve manier?

## Is het design aantrekkelijk?

Is het design esthetisch gezien aantrekkelijk?

Wat maakt een design esthetisch aantrekkelijk? Zie de volgende pagina voor meer informatie.

## Is het design effectief?

Heeft het design de gewenste resultaten geboekt?

# Design tools

Of je iets 'mooi' vindt is deels smaak gebonden en gebaseerd op persoonlijke voorkeur. Een aantal aspecten zijn echter universeel. Denk hierbij aan de juiste balans en een duidelijke hiërarchie. Het is niet altijd makkelijk om uit te leggen waarom je een design 'mooi' vindt of juist niet. Om het makkelijker te maken hebben we 'het design' ontleed in een aantal basisaspecten.



## Kleur

Met kleur kun je erg veel bepalen. Denk bijvoorbeeld aan warmte, opvallendheid en gevoel.



## Contrast

Licht vs. donker, dik vs. dun. Met contrast laat je elementen er uitspringen.



## Transparantie

Met transparantie kun je elementen (minder) gewicht geven en in elkaar over laten lopen.



## Typografie

Lettertypes, -groottes, spatiëring en interlinie. Allen erg bepalend voor het design en de leesbaarheid.



## Lijn

Met een lijn kun je elementen scheiden, verbinden en de gebruiker een richting op sturen.



## Visual

Een foto of illustratie zegt soms meer dan 100 woorden en is bepalend voor de uitstraling.



## Balans

Elk element heeft een 'gewicht'. Gelijkmatische verdeling van gewicht creëert balans.



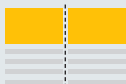
## Hierarchie

Om de gebruiker te sturen kun je belangrijke elementen meer gewicht geven.



## Uitlijning

Door elementen netjes op één lijn te zetten creëer je rust.



## Symmetrie

Symmetrische designs zijn altijd in balans en zorgen voor rust.



## Schaal

Door een element groter te maken krijgt deze meer gewicht en aandacht.



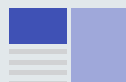
## Witruimte

Met witruimte (leegte) kun je rust brengen en focus op hetgeen te midden van de witruimte staat.



## Diepte

Overlappenden, schaduwen en 3D geven een design diepte en dynamiek.



## Compositie

De verdeling van de elementen, waarbij hiërarchie, uitlijning, schaal en diepte een grote rol spelen.



## Zwarte schaap

Laat een element extra opvallen door balans, symmetrie en uitlijning te doorbreken.